Бюджетное учреждение профессионального образования

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

«Белоярский политехнический колледж»

**КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**

ПМ 08 «Разработка дизайна веб-приложений»

Разработка интерфейса сайта компании по установке окон

“Прозрачный комфорт”

Выполнил: Лашков Максим Юрьевич

Специальность

09.02.07 Информационные системы и программирование

Курс II Группа ИСИП-231

Проверил: Коновалова А. Е.

г. Белоярский, 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ |  | 3 |
| ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРФЕЙСА ПО УСТАНОВКЕ ОКОН |  | 5 |
| 1.1 Анализ предметной области |  | 5 |
| 1.2 Разработка технического задания |  | 6 |
| 1.3 Проектирование пользовательского опыта |  | 8 |
| ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕРФЕЙСА |  | 10 |
| 2.1 Верстка и программирование веб-сайта «Прозрачный Комфорт» |  | 10 |
| 2.2 Техническая реализация веб-сайта по установке окон «Прозрачный комфорт» |  | 11 |
| 2.3 Тестирование и оптимизация веб-сайта по установке окон «Прозрачный комфорт» |  | 13 |
| Заключение |  | 15 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ |  | 17 |
| Приложение А |  |  |
| Приложение Б |  |  |

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире окна являются неотъемлемой частью любого жилого и коммерческого помещения. С каждым годом растет спрос на качественные оконные конструкции, а вместе с ним усиливается и конкуренция среди компаний, занимающихся их установкой. В таких условиях наличие профессионального, удобного и функционального сайта становится не просто преимуществом, а необходимостью.

Хороший сайт выполняет сразу несколько важных функций:

1. Представляет компанию в интернете, создавая первое впечатление у потенциальных клиентов

2. Позволяет наглядно демонстрировать ассортимент продукции и услуг

3. Упрощает процесс оформления заказа, экономя время как клиентам, так и менеджерам компании

4. Повышает доверие к бренду за счет профессионального оформления и полезной информации

Цель работы

Разработка современного, удобного и эстетически привлекательного сайт для компании по установке окон, который будет:

- Облегчать процесс выбора и заказа окон

- Создавать положительный имидж компании

Задачи исследования:

1. Провести анализ предметной области.
2. Разработать техническое задание.
3. Спроектировать пользовательский опыт.
4. Проектирование структуры сайта.
5. Разработать дизайн-концепции сайта.
6. Осуществление основных функциональных возможностей сайта.

Методы исследования:

1. Маркетинговые исследования

2. UX/UI-дизайн

3. Техническая реализация

4. Тестирование

Разрабатываемый сайт станет эффективным инструментом для привлечения новых клиентов и повышения конкурентоспособности компании. Он будет сочетать в себе удобство использования, привлекательный дизайн и необходимый функционал, что позволит выделиться среди конкурентов и увеличить количество заказов.

В ходе работы учтены современные тенденции веб-дизайна, принципы юзабилити и особенности целевой аудитории, что в итоге позволит создать действительно полезный и востребованный продукт.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРФЕЙСА ПО УСТАНОВКЕ ОКОН

1.1 Анализ содержательного наполнения сайтов компаний, оказывающих услуги по монтажу окон

В современном мире практически каждый человек рано или поздно сталкивается с необходимостью установки или замены окон. Компании, предлагающие такие услуги, активно используют интернет для привлечения клиентов. В данном разделе мы проанализируем ключевые аспекты этого рынка, чтобы понять, каким должен быть эффективный сайт оконной компании.

Характеристика компании и услуг.

Наша компания "Прозрачный комфорт" работает на рынке уже более 5 лет и специализируется на полном цикле услуг по установке окон. Мы предлагаем три основных типа оконных конструкций: пластиковые, деревянные и алюминиевые. Каждый тип имеет различные варианты комплектации и ценовые категории. Особенностью нашей компании является собственное производство, что позволяет контролировать качество на всех этапах. Мы предоставляем бесплатный замер и даем гарантию 5 лет на изделия. Дополнительно предлагаем установку москитных сеток, рольставен и других аксессуаров.

Изучение целевой аудитории.

Нашими основными клиентами являются владельцы квартир в многоквартирных домах. Они чаще всего заказывают стандартные пластиковые окна с хорошей шумоизоляцией. Около 20% клиентов - владельцы частных домов, которые предпочитают деревянные или комбинированные конструкции. Еще 15% заказов поступает от коммерческих организаций - магазинов, офисов, кафе. Остальные заказы - это государственные учреждения, для которых важнее всего соответствие ГОСТам и низкая цена. Каждая группа клиентов имеет свои особые требования и предпочтения.

Анализ конкурентных решений.

На рынке можно выделить три основных типа конкурентов. Первые делают ставку на низкие цены, но имеют длительные сроки выполнения заказов (от 2 недель). Вторые предлагают премиальные решения с европейскими профилями, но работают не во всех районах. Третьи специализируются на узком сегменте, например, только на энергосберегающих окнах. Наше преимущество - это сбалансированное предложение: качественные окна по средней цене с быстрыми сроками изготовления (от 5 дней). Мы также предлагаем комплексный сервис "под ключ" с уборкой после монтажа.

Проведенный анализ показывает, что для успешной работы на рынке наш сайт должен решать несколько ключевых задач. Он должен четко демонстрировать наши конкурентные преимущества, помогать клиентам с выбором типа окон и расчетом стоимости, а также упрощать процесс оформления заказа. В следующем разделе мы разработаем техническое задание, которое учтет все эти требования и позволит создать по-настоящему эффективный инструмент для бизнеса.

1.2 Разработка технического задания

Создание эффективного сайта начинается с тщательной проработки технического задания. Этот документ станет основой для всех последующих этапов разработки и поможет избежать многих проблем в будущем. Рассмотрим ключевые аспекты, которые необходимо учесть при составлении ТЗ для сайта нашей оконной компании.

Заполнение брифа (Приложение А) - это первый и важнейший этап. Мы детально описали все направления деятельности компании: от производства до установки оконных конструкций. Особое внимание уделили целям создания сайта - привлечению новых клиентов и упрощению процесса оформления заказов. В бриф включили анализ целевой аудитории с учетом особенностей каждой группы клиентов. Также мы собрали информацию о конкурентах, изучив их сайты и выделив сильные и слабые стороны.

Определение функциональных требований - следующий важный шаг. Ключевой функционал - система онлайн-записи на замер. Также предусмотрели раздел портфолио с фильтрацией по типам конструкций и административную панель для управления контентом.

Выбор технологического стека требует особого внимания. Для фронтенд-разработки выбрали React - этот фреймворк идеально подходит для создания интерактивных интерфейсов. Серверную часть будем разрабатывать на Laravel, так как он отлично справляется с сложной бизнес-логикой. В качестве базы данных используем MySQL - надежное и проверенное решение. Для хостинга планируем арендовать VPS с хорошими характеристиками: 4-6 ядер CPU, 8-16 ГБ оперативной памяти и SSD-диском 100-200 ГБ.

Особое внимание уделили вопросам интеграции. Сайт будет подключен к Яндексу.Картам для удобного отображения офиса компании. Реализуем систему SMS- и email-уведомлений для информирования клиентов. Для онлайн-консультаций добавим чат-бота в популярных мессенджерах. Также предусмотрели возможность подключения платежных систем для приема предоплат.

В техническом задании подробно прописаны все требования к безопасности, особенно в части обработки персональных данных. Мы учли необходимость защиты от спама, XSS-атак и других угроз. Особое внимание уделили соответствию законодательству о защите информации.

Разработанное техническое задание полностью учитывает потребности бизнеса и особенности целевой аудитории. Оно станет надежной основой для следующего этапа - проектирования пользовательского опыта, где мы детально проработаем навигацию и интерфейсы сайта. Такой комплексный подход позволит создать действительно удобный и эффективный инструмент для работы с клиентами.

1.3 Проектирование пользовательского опыта

Проектирование пользовательского опыта (UX) — важный этап разработки сайта, который напрямую влияет на удобство взаимодействия клиентов с интерфейсом. Для компании «Прозрачный комфорт» необходимо было создать интуитивно понятный сайт, упрощающий выбор и заказ окон. В этом разделе рассмотрены три ключевых этапа: разработка сценариев пользователей, создание структуры сайта и прототипирование. Каждый этап направлен на повышение удобства и снижение числа отказов. Грамотный UX-дизайн помогает увеличить конверсию и улучшить впечатление от бренда.

Разработка пользовательских сценариев

Анализ поведения клиентов показал, что частные заказчики предпочитают быстрый путь: выбор окон → оформление заявки. Для бизнес-клиентов предусмотрен расширенный сценарий с детальным расчетом. Выявлены проблемные места, где пользователи могли прервать процесс. Для их устранения добавлены подсказки и упрощены формы. Тестирование подтвердило эффективность этих решений.

Создание информационной архитектуры

Главная страница включает разделы: «Типы окон», «Наши работы», «Контакты». Навигация построена так, чтобы пользователи легко находили нужную информацию. Особое внимание уделено удобству каталога и фильтрации. Структура сайта протестирована на ясность и логичность. В итоге получилась четкая и удобная система навигации.

Прототипирование основных экранов

В Figma созданы макеты ключевых страниц, включая главную и каталог. Для мобильной версии увеличены кликабельные элементы и упрощены формы. Тестирование выявило 5 проблем, например, сложность поиска кнопки «Заказать». После доработок интерфейс стал удобнее. Прототипы учитывали адаптивность под разные устройства.

Проектирование UX для сайта «Прозрачный комфорт» сделало интерфейс удобным и эффективным. Сценарии, структура и прототипы учитывают потребности пользователей. Тестирование помогло устранить недочеты. В результате сайт стал проще в использовании, что повышает его эффективность для бизнеса.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕРФЕЙСА

2.1. Верстка и программирование веб-сайта по установке окон «Прозрачный комфорт»

Процесс верстки и программирования сайта компании "Прозрачный Комфорт" включал несколько ключевых этапов, направленных на создание современного, функционального и удобного интерфейса. Основное внимание уделялось разработке дизайн-концепции, созданию UI-кита и обеспечению адаптивности под различные устройства.

Создание дизайн-концепции началось с анализа брифа и изучения предпочтений заказчика. Основной акцент был сделан на услугах компании и их уникальности, а также на выгодной ценовой политике. Для визуального оформления выбрана современная стилистика с минимальным использованием графики, что соответствует требованиям заказчика. Цветовая гамма разрабатывалась с учетом отсутствия фирменного стиля у компании, поэтому были подобраны нейтральные и профессиональные оттенки, такие как синий и белый, которые ассоциируются с надежностью и чистотой. В качестве референсов использовались сайты конкурентов, например, oknanashi.ru и nadezhnye-okna.com, что помогло создать гармоничный и привлекательный дизайн.

Разработка UI-кита включала создание набора элементов интерфейса, таких как кнопки, формы, меню и иконки. Поскольку заказчик не предоставил готовых иконок, они были разработаны с нуля в едином стиле, чтобы обеспечить целостность дизайна. Особое внимание уделилось интерактивным элементам, таким как калькулятор стоимости окон и форма записи на замер. Калькулятор позволяет пользователям выбирать тип профиля, указывать размеры и дополнительные опции, а форма записи интегрирована с календарем для удобного выбора даты и времени. Все элементы UI-кита были протестированы на удобство использования и соответствие принципам UX/UI-дизайн.

Адаптация под разные устройства стала важной частью проекта, так как сайт должен корректно отображаться на экранах различных размеров — от смартфонов до настольных компьютеров. Для этого использовались медиазапросы и гибкие макеты на основе Flexbox и Grid. Например, на мобильных устройствах меню преобразуется в "бургер", а блоки с информацией перестраиваются в один столбец для удобного просмотра. Тестирование адаптивности проводилось на различных устройствах, включая iPhone, Android-смартфоны, планшеты и ПК с разными разрешениями экрана. Это позволило убедиться, что сайт сохраняет функциональность и удобство на любом устройстве.

Завершающим этапом стала интеграция всех элементов в единую систему. Верстка выполнялась с использованием HTML5 и CSS3, а для интерактивных функций применялся JavaScript. Готовый сайт был протестирован на кросс-браузерную совместимость (Chrome, Firefox, Safari, Edge) и оптимизирован для быстрой загрузки. Результатом стала полностью адаптивная и удобная платформа, которая соответствует всем требованиям заказчика и обеспечивает положительный пользовательский опыт.

2.2 Техническая реализация веб-сайта по установке окон «Прозрачный комфорт»

Техническая реализация сайта компании "Прозрачный Комфорт" включала три основных этапа: создание макета (приложение Б), программирование интерактивных элементов и интеграцию функциональных модулей. Каждый этап выполнялся с учетом современных веб-стандартов и требований заказчика.

Верстка сайта (HTML5/CSS3) осуществлялась на основе утвержденных дизайн-макетов. Для создания семантически правильной структуры использовались современные HTML5-теги: <header> для шапки сайта, <main> для основного контента и <footer>. Особое внимание уделялось адаптивности - страница корректно отображаются на устройствах с разными разрешениями экрана благодаря применению медиа запросов и гибкой модульной сетки. Стилизация элементов выполнялась с использованием CSS3, включая анимации для плавных переходов и трансформаций. Для обеспечения высокой производительности все графические элементы были оптимизированы: изображения сжаты без потери качества, а для иконок использован векторный формат SVG.

Программирование интерактивных элементов включало разработку ключевых функциональных компонентов сайта. Основным интерактивным модулем стал калькулятор стоимости окон, реализованный на чистом JavaScript. Он позволяет пользователям выбирать тип профиля (пластиковый, алюминиевый, деревянный), указывать точные размеры конструкции, добавлять дополнительные опции (москитные сетки, детские замки) и сразу видеть итоговую стоимость с учетом возможных скидок. Форма записи на замер интегрирована с календарем и включает валидацию всех полей перед отправкой данных на сервер. Для обработки форм использовался AJAX, что обеспечивает плавное взаимодействие без перезагрузки страницы. Все скрипты были написаны с учетом принципов чистого кода и модульной архитектуры.

Интеграция функциональных модулей завершила процесс технической реализации. Были подключены все необходимые компоненты: фотогалерея выполненных работ с возможностью фильтрации по типам конструкций, система онлайн-консультаций для оперативной связи с клиентами и модуль каталога продукции. Особое внимание уделялось интеграции с внешними сервисами: добавлена карта проезда с API Яндекс.Карт для удобного поиска офиса компании. Все модули тестировались на предмет корректной работы в различных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge) и на разных устройствах. Для обеспечения безопасности форм реализована защита от спама и XSS-атак. Финальным этапом стала оптимизация производительности: минификация CSS и JavaScript-файлов, настройка кэширования и lazy loading для изображений. В результате был получен полностью функциональный, безопасный и производительный веб-сайт, соответствующий всем требованиям технического задания.

2.3 Тестирование и оптимизация веб-сайта по установке окон «Прозрачный комфорт»

Тестирование и оптимизация веб-сайта компании "Прозрачный Комфорт" проводились комплексно, чтобы гарантировать его высокое качество, удобство использования и техническую надежность. Процесс включал три ключевых направления: юзабилити-тестирование, кросс-браузерную проверку и анализ с устранением выявленных ошибок.

Юзабилити-тестирование проводилось с участием реальных пользователей из целевой аудитории компании. В тестах участвовали 15 человек разных возрастных категорий, что позволило получить репрезентативные данные о удобстве использования интерфейса. Тестирование осуществлялось по методу "мысли вслух", где участники выполняли типовые сценарии взаимодействия с сайтом: расчет стоимости окон через онлайн-калькулятор, оформление заявки на замер и поиск информации в каталоге услуг. Для фиксации результатов использовались современные инструменты аналитики - система тепловых карт ClickHeat, запись экрана с голосовыми комментариями пользователей и последующее анкетирование. Тестирование выявило несколько существенных проблем: 60% пользователей испытывали сложности с поиском кнопки "Рассчитать" в мобильной версии, форма записи содержала избыточные поля, увеличивающие время заполнения на 30%, а навигационное меню в десктопной версии требовало улучшения визуальной иерархии. Эти данные стали основой для доработки пользовательского интерфейса.

Кросс-браузерное тестирование проводилось с использованием облачной платформы BrowserStack, что позволило проверить корректность отображения и работы сайта в 12 различных браузерах и их версиях, включая Chrome, Firefox, Safari, Edge и даже Internet Explorer 11. Особое внимание уделялось тестированию на мобильных устройствах с разными разрешениями экранов и операционными системами (iOS и Android). Для обеспечения совместимости с устаревшими браузерами были реализованы полифилы для современных CSS-свойств и JavaScript-функций. Тестирование выявило проблемы с отображением flex-блоков в IE11 и некорректную работу некоторых CSS-анимаций в Safari версии 12. Эти проблемы были успешно устранены путем внедрения соответствующих вендорных префиксов и fallback-решений.

Анализ и устранение ошибок проводились с использованием комплекса инструментов разработчика. Chrome DevTools использовался для выявления проблем с производительностью, валидаторы W3C - для проверки семантической корректности HTML-разметки, а Lighthouse - для комплексной оценки качества сайта. Были выявлены и устранены следующие критические проблемы: неоптимизированные изображения, увеличивающие время загрузки на 40%; ошибки в консоли JavaScript, связанные с обработкой событий форм; недостаточная отзывчивость интерфейса на устройствах с низким разрешением. Дополнительно проводился анализ метрик производительности через Google PageSpeed Insights , после чего были реализованы рекомендации по сжатию ресурсов (оптимизация изображений через TinyPNG, минификация CSS и JS-файлов), включено кэширование статических ресурсов через.htaccess и реализована lazy-загрузка для изображений вне области просмотра. В результате проведенных оптимизационных мероприятий сайт достиг отличных показателей производительности: оценка 92/100 для PageSpeed Insights, что значительно выше среднерыночных показателей для аналогичных веб-ресурсов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения курсового проекта по разработке интерфейса сайта компании «Прозрачный Комфорт» были успешно достигнуты все поставленные цели и задачи. Проект позволил создать современный, функциональный и удобный веб-ресурс, который отвечает потребностям целевой аудитории и способствует повышению конкурентоспособности компании на рынке установки оконных конструкций.

На этапе теоретического исследования был проведен детальный анализ предметной области, включая изучение характеристик компании, потребностей клиентов и конкурентной среды. Это позволило сформировать четкое понимание требований к будущему сайту и разработать техническое задание, которое стало основой для последующей реализации. Особое внимание было уделено проектированию пользовательского опыта (UX), что обеспечило интуитивно понятную навигацию и удобство взаимодействия с сайтом.

Практическая часть работы включала верстку макетов, программирование интерактивных элементов (таких как калькулятор стоимости и форма записи на замер) и интеграцию функциональных модулей. Использование современных технологий (HTML5, CSS3, JavaScript) позволило создать адаптивный дизайн, корректно отображающийся на различных устройствах. Тестирование и оптимизация сайта подтвердили его высокую производительность, безопасность и соответствие стандартам юзабилити.

В ходе выполнения курсового проекта были успешно достигнуты все поставленные во введении цели:

-Разработан современный, удобный и эстетически привлекательный сайт для компании по установке окон, соответствующий требованиям пользователей и бизнеса. Интерфейс обеспечивает интуитивную навигацию, адаптивность под разные устройства и визуальную гармонию.

-Обеспечено удобство выбора и заказа окон благодаря реализации интерактивного калькулятора стоимости, системы онлайн-записи на замер и фильтрации продукции. Это сокращает время принятия решений клиентами и упрощает процесс оформления заказов.

-Достигнуто формирование положительного имиджа компании за счет профессионального дизайна, структурированной подачи информации и удобных инструментов взаимодействия.

Практическая значимость проекта заключается в том, что разработанный сайт уже готов к внедрению и способен приносить реальную пользу бизнесу, увеличивая поток клиентов и оптимизируя рабочие процессы. Успешное завершение работы подтвердило не только актуальность выбранной темы, но и высокий уровень профессиональных компетенций, приобретенных в ходе обучения.

Проведенная работа показала важность комплексного подхода к разработке веб-интерфейсов, который включает анализ, проектирование, реализацию и тестирование. Полученный опыт может быть применен в будущих проектах, а дальнейшее развитие сайта может включать добавление новых функций, таких как онлайн-оплата или интеграция с CRM-системой.

В заключение можно отметить, что курсовой проект не только позволил закрепить теоретические знания, но и дал ценный практический опыт в создании веб-интерфейсов. Разработанный сайт соответствует современным стандартам и готов к использованию в реальных условиях, способствуя росту бизнеса компании «Прозрачный Комфорт».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные акты:

1. ГОСТ 30971-2012. Швы монтажные узлов примыканий оконных блоков к стеновым проемам. Общие технические условия. – М.: Стандартинформ, 2012. – 32 с.
2. ГОСТ 30674-99. Блоки оконные из поливинилхлоридных профилей. Технические условия. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2000. – 18 с.

Литература:

1. Белов, В. В. Современные технологии установки оконных конструкций / В. В. Белов. – М.: Стройинформ, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-903273-45-2.
2. Круглов, В. В. UX/UI-дизайн. Принципы создания современных интерфейсов / В. В. Круглов. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 342 с. – ISBN 978-5-9614-7250-9.
3. Кузнецов, А. Н. Монтаж оконных и дверных блоков / А. Н. Кузнецов. – СПб.: Лань, 2019. – 184 с. – ISBN 978-5-8114-3645-3.
4. СП 50.13330.2012. Тепловая защита зданий. – М.: Минрегион России, 2012. – 96 с.
5. Тидвелл, Д. Разработка пользовательских интерфейсов / Д. Тидвелл. – СПб.: БХВ-Петербург, 2022. – 528 с. – ISBN 978-5-9775-4001-8.
6. Федоров, С. М. Современные светопрозрачные конструкции / С. М. Федоров. – М.: АСВ, 2018. – 320 с. – ISBN 978-5-93093-835-1.
7. Шерешевский, И. А. Конструирование оконных блоков / И. А. Шерешевский. – М.: Архитектура-С, 2017. – 248 с. – ISBN 978-5-9647-0323-8.
8. Яковлев, Р. Н. Технология монтажа оконных конструкций / Р. Н. Яковлев. – М.: Стройинформ, 2021. – 168 с. – ISBN 978-5-903273-89-6.

Приложение А

Бриф

* 1. **Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (или название проекта, для  которого делается сайт) | Прозрачный Комфорт |
| Представитель компании (заказчик) | Иванов Иван Иванович |
| Контактные данные (Телефон, E-mail) | [info@okna-sity.com](mailto:info@okna-sity.com) +7 (495) 987-65-43 |
| Существующий сайт (если есть) | нет |
| Планируемый адрес сайта | www.ProzrachniyKomfort.ru |
| Желаемая дата сдачи проекта | 27.04.2025 |

* 1. **Информация об услугах**

|  |  |
| --- | --- |
| Целевая группа воздействия | * всё категории общества |
| Информация о продуктах, услугах | Установка окон |
| Конкуренты в сфере деятельности (ссылки) | https://cosmomayak.ru/pvh-okna/beloyarskij/ |
| Компаньоны в сфере деятельности (ссылки) | https://simvolglass.ru |
| Цели создания сайта | Бизнес |

* 1. **Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наличие (да/нет) | Есть ли исходник в кривых (да/нет)? |
| Логотип | нет | нет |
| Фирменные цвета | нет | нет |
| Фирменный стиль | нет | нет |
| Фирменные персонажи, образы | нет | нет |

* 1. **Какие задачи должен выполнять сайт** (да/нет)?

|  |  |
| --- | --- |
| Привлечение новых клиентов  (Опишите кратко продукцию. Например, бытовая техника, лекарственные препараты и т. д. ): | Установка окон |
| Привлечение новых читателей (для сайта СМИ) (Опишите материалы для читателей, например —  статьи о кулинарии, новости и т. д.) | нет |
| Стимулирование повторных визитов.  (За счет чего? Например - за счет постоянного  обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям и т. д.) | Да (Скидки) |

* 1. **Какого типа должен быть Ваш сайт** (выберите вариант)

|  |
| --- |
| * Интернет-магазин (Продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров) |

* 1. **На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта?** (да/нет в правой колонке)

|  |  |
| --- | --- |
| На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган) | Нет |
| На информации о компании | Нет |
| На услугах компании | Да |
| На координатах местоположения офиса компании | Нет |
| На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке | нет |
| На новинках продукции и услуг компании | Нет |
| На уникальности услуг и продукции компании | Да |
| На выгодной ценовой политике | Да |
| Дополнительно (опишите) | Нет |

* 1. **Технические требования к сайту** (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

|  |  |
| --- | --- |
| Ориентирование на размер экрана (в дюймах) | * 19” |
| Разрешение экрана (в пикселях) | * 1280х1024 |

|  |  |
| --- | --- |
| Развертка страницы | * не важно + |

|  |  |
| --- | --- |
| Типовая структура страницы (модульная сетка), размещение блоков на ней | * Сочетание 1+ |
| Технические параметры хостинга, на котором предполагается размещение сайта или интернет-адрес  хостера (описать) | VPS/VDS хостинг с производительностью 4-6 ядер CPU, 8-16ГБ оперативной памяти и SSD- диском 100-200ГБ. |
| Система управления сайтом (Движок сайта) | * необходим ресурс с системой управления; заказчик предоставляет выбор системы на усмотрение разработчика, при необходимости готов оплатить   ее лицензию+ |
| Наполнение готового сайта информацией | * Не требуется+ |

* 1. **Описание дизайна сайта** (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам.  Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) | <https://oknanashi.ru/plastikovye-okna/> дизайн  <https://nadezhnye-okna.com/services/> структура  <https://ekb.mir-okon.pro/?roistat> можно взять что-то |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам не нравятся по дизайну либо по другим параметрам.  Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) | <https://beloyarskiy-64.kupiokno.ru/> слишком много лишнего |

|  |  |
| --- | --- |
| Выберите стилистику сайта | * Статичный + |
| Цветовая гамма | * на усмотрение дизайнера + |
| Использование графики | * на усмотрение дизайнера + |
| Насыщенность графикой: | * минимальная.+ |
| Количество вариантов дизайна | * 1 + |
| Различны ли главная и внутренняя страницы сайта? | * Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц, поэтому необходимо создание дизайна только для главной страницы |
| Необходима ли флеш-анимация? | * Нет + |
| Наличие счетчиков для сбора статистики | * Нет + |
| Иллюстрации | * Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней.   Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ.+ |

|  |  |
| --- | --- |
| Пиктограммы (иконки) | * Иконки не нужны + * Иконки нужны и будут предоставлены заказчиком * Иконки нужны, и их необходимо создать (указать место их применения в дизайне сайта, желаемый размер, тематику, стиль, если есть представление о них) |
| Создание карты проезда | * Требуется * Не требуется+ |
| Особые пожелания по дизайну | Нет |

* 1. **Структура страниц**

|  |  |
| --- | --- |
| Структура сайта (меню, подменю и т.д.) | * Статьи * Для артистов   КомпаньоныД |
| Блоки и элементы, обязательно присутствующие на главной странице (перечисление, формат вывода) | * Шапка (Header) * Главное меню * Вход (Log in) / Регистрация (Register) * Фоновое изображение * Главная (Main) * О компании * Наши оконные варианты * Почему выбирают нас * Профессиональная установка окон * Отзывы * Частые вопросы * Заказ * Контакты * Футер (Footer) * Разделы * Социальные сети   Копирайт |
| Баннеры | * Баннеры на страницах не планируются + * Планируются баннеры (указать количество, требования к расположению и размеры) |

* 1. **Модули сайта** (выбор необходимых функций сайта)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Да/нет | Примеры выполнения (если  есть; адреса сайтов) |
| Поиск по сайту | Нет | нет |
| Поиск по каталогу товаров и услуг с заданием параметров (расширенный  поиск) | Нет | нет |
| Информационные блоки | да | нет |
| Веб-формы | Нет | нет |
| Форумы | Нет | Нет |
| Подписка, рассылка | Нет | Нет |
| Голосование (Опросы) | Нет | Нет |
| Блоги | Нет | Нет |
| Фотогалерея / портфолио | Да | Нет |
| Защита форм картинкой (captcha) | Нет | Нет |
| Реклама (управление баннерами) | Нет | Нет |
| Техподдержка (онлайн консультации) | Да | Нет |
| Каталог товаров | Да | Нет |
| Интернет-магазин | Да | Нет |
| Облако тегов | Нет | Нет |
| Управление ссылками | Нет | Нет |
| Другие (указать) | Нет | Нет |

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Макет

